

Kirjoittajan tukipaketti
Kauppateieteellinen yhdistys
Kirjoituskilpailu 2021-2022
Kauppatedettä kiinnostavasti

Yleistajuisen asiantuntijatekstin kirjoittaminen – muistilista

- Teksti on vaikuttamisen kanava, keino päästä vuorovaikutukseen tutkijayhteisöä laajemman yleisön kanssa. Käytä asiantuntijan valtaasi: uskalla olla mieltä.
- Kirkasta viestisi, pidä siitä kiinni. Minkä asian haluat tuoda keskusteluun, miksi? Minkä asian korjata maailmassa? Muista rajaamisen taito.
- Lukija haluaa ymmärtää prosesseja, ei ajatuspolkuasi. Työstä tekstin yleistajuisuutta lukemalla sitä ääneen kaverille (ei oman alan edustajalle) tai vaikka äidillesi.
- Valitse lukijasi, asetu lukijan osaan: mitä lukija tietää, mikä on lukijalle uutta? Kerro vain se, mikä lukijan on tarpeen tietää, havainnollista esimerkeillä, rakenna samaistumispintaa. Valitse esimerkit siten, että ne ovat suoraan aiheestasi.
- Asemoi itsesi tekstiin, kirjoita itsestäsi minämuodossa (jos julkaisukanava ja formaatti sen sallivat).
- Pidä huoli, että argumenttisi nojaavat tutkimustietoon: anna lukijalle tiedonlähteesi. Tutkimukseen perustuva teksti vaatii lähteet.
- Tarvitaanko kaikkia käsitteitä, vai riittäisikö asian kertominen yleistajuisesti? Jos tarvitaan, selitä käsitteet. Sano suomeksi aina, kun voit.
- Otsikko tiivistää viestin. Ingressi orientoi. Väliotsikoista muodostuu juoni.
- Muista kielenhuolto, tarkista esimerkiksi täältä: <https://aikuiskasvatus.fi/ohjeita-kirjoittajalle/kielenhuolto/>

Kirjoittaessa käy läpi ainakin nämä kysymykset:

- Mikä on julkaisukanava ja –formaatti? Onko juttu formaatin vaatimusten mukainen, soveltuuko julkaisukanavaan?
- Kuka lukija on?
- Mikä tekstin viesti on? Mitä haluat tällä sanoa?
- Kulkeeko viesti tekstin läpi selkeästi ja johdonmukaisesti?