

Stöd för skribenten

Föreningen för företagsekonomisk forskning

Skriptävling 2021-2022

Företagsekonomisk forskning på ett intressant sätt

Att skriva en lättbegriplig sakkunnig text – checklista

- Att skriva är ett sätt att påverka, ett sätt att föra diskussion med en större grupp än forskarsamfundet. Använd ditt inflytande som expert: våga ha en åsikt.
- Polera ditt budskap, håll fast vid det. Vad vill du ta med i diskussionen, varför? Vad är det du vill rätta till i världen? Kom ihåg konsten att begränsa.
- Läsaren vill förstå processer, inte din tankegång. Jobba på textens lättbegriplighet genom att läsa den högt för dina vänner eller även din mamma.
- Välj dina läsare, sätt dig i läsarens position: vad är det som läsaren redan vet, vad är nytt för läsaren? Berätta endast det som läsaren behöver veta, förtydliga med hjälp av exempel, bygg upp något man kan relatera till. Välj exempel direkt från ditt ämne.
- Placera dig själv in i texten, skriv om dig själv i jag-format (om publiceringskanalen och formatet tillåter).
- Se till att dina argument bygger på forskningsdata: ge läsaren dina informationskällor. En text som baserar sig på forskning kräver informationskällor.
- Behövs alla olika begrepp eller räcker det med att berätta lättbegripligt? Förklara begreppen om begreppen behövs. Använd alltid svenska då det är möjligt.
- Rubriken sammanfattar budskapet. Ingressen ger en riktning. Mellanrubrikerna formar berättelsen.
- Kom ihåg språkvården, kontrollera till exempel här: <https://www.sprakinstitutet.fi/sv>

Tänk åtminstone på dessa frågor när du skriver:

- Vad är det för publiceringskanal och publiceringsformat? Överensstämmer texten med formatkraven, passar texten in i publiceringskanalen?
- Vem är läsaren?
- Vad är textens budskap? Vad vill du säga med det här?
- Är budskapet tydligt och konsekvent genom hela texten?